

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1<sup>ER</sup> AOÛT 2019

Une enquête IPSOS / Fondation VINCI Autoroutes

# Sur la route des vacances, plus d'1 Français sur 3 jette des déchets par la fenêtre de sa voiture. Et vous, que faites-vous de vos déchets ?

À la veille du « grand chassé-croisé » de l'été, la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable dévoile les résultats d'une étude réalisée par Ipsos<sup>(1)</sup> sur la façon dont les Français gèrent leurs déchets sur la route des vacances. Qu'en font-ils durant leurs trajets et lors de leurs pauses ? Quel regard portent-ils sur les comportements de leurs concitoyens ? Qui sont les plus écoresponsables ?

Parmi les principaux enseignements de cette étude, il ressort que les gestes inciviques augmentent, alors même que chacun se pense plus responsable que les autres. Par ailleurs, les 16/24 ans sont plus négligents en la matière que leurs aînés. Ces constats sont d'autant plus préoccupants que la présence de déchets sauvages aux abords des routes et autoroutes a un impact délétère sur l'environnement (pollutions, incendies...) mais aussi sur la sécurité des usagers et du personnel autoroutier, qui ramasse chaque jour 25 tonnes de déchets sauvages le long des autoroutes.

Pour alerter le grand public sur ces risques, la Fondation VINCI Autoroutes déploie à partir de ce jeudi une campagne de sensibilisation mettant en scène un agent routier ramassant des déchets au bord des voies : « *En jetant vos déchets par la fenêtre, c'est lui que vous jetez sur la route* ».



**En jetant vos déchets  
par la fenêtre, c'est lui  
que vous jetez sur la route.**

Les agents routiers ramassent chaque jour  
25 tonnes de déchets sauvages le long des autoroutes.  
Ne les exposez pas au danger en jetant vos déchets par la fenêtre ;  
aidez-les à préserver l'environnement.

100% des aires de VINCI Autoroutes  
sont équipées de conteneurs de tri des déchets.

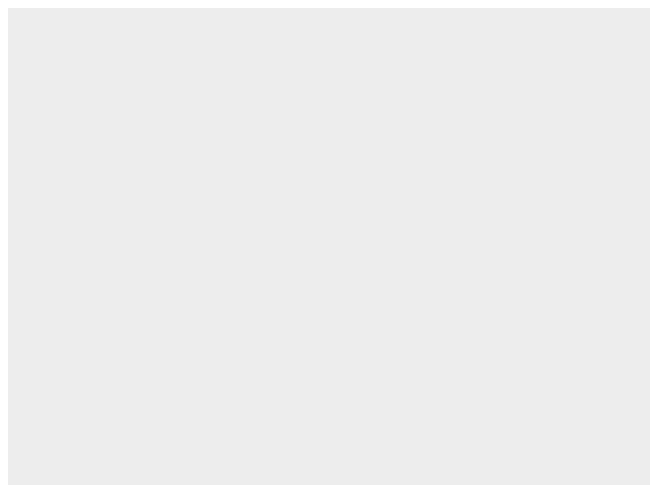
(1) Enquête réalisée auprès de 2 174 personnes représentatives de la population française

## Jeter ses déchets par la fenêtre de la voiture : un geste incivique très répandu

Si la conscience de l'impact des déchets sauvages sur l'environnement augmente, elle est loin de se traduire dans les comportements. **84% des Français considèrent que jeter un déchet par la fenêtre d'une voiture a un impact significatif sur la dégradation des paysages (+3 points en 2 ans) et 81% (+5 pts) en termes de risque de pollution des eaux et des sols. Pour autant, plus d'1 Français sur 3 (37%) jette des déchets par la fenêtre lorsqu'il roule sur l'autoroute (33% en 2018) et près d'1 sur 6 (16%) se débarrasse de ses mégots en roulant, soit plus d'1 fumeur sur 2<sup>(2)</sup>.**

Les conséquences de ces gestes inciviques sur la sécurité sont par ailleurs très sous-estimées : ainsi, jeter ses déchets par la fenêtre d'un véhicule n'entraînerait pas de risques importants pour les autres usagers d'après 41% des Français ni pour le personnel autoroutier responsable de l'entretien des voies et de leurs abords (28%). En ramassant 25 tonnes de déchets sauvages par jour, ces derniers sont pourtant exposés directement au trafic routier<sup>(3)</sup>. **De même, près d'1 Français sur 5 considère que jeter un mégot de cigarette par la fenêtre de son véhicule entraîne rarement des conséquences graves.** Pourtant, celles-ci peuvent être désastreuses a fortiori en périodes de canicule et de sécheresse particulièrement propices aux incendies.

Reflète de ces gestes inciviques, deux études récentes réalisées sur le réseau VINCI Autoroutes lors des opérations



de nettoyage des abords des voies font apparaître que **les déchets les plus fréquemment retrouvés le long des voies sont des gobelets en carton et en plastique, des bouteilles plastiques, des canettes et des emballages alimentaires<sup>(4)</sup> ainsi qu'un nombre très important de mégots<sup>(5)</sup>.** Tous ces déchets sauvages pourraient être facilement évités s'ils étaient conservés dans la voiture pour être jetés dans les poubelles et conteneurs de tri présents sur 100% des aires d'autoroutes<sup>(6)</sup>.

## Les Français plus prompts à douter du bon comportement des autres que du leur

**Seulement 3% de Français avouent jeter des déchets dans la rue ou sur la route mais ils sont 46% à penser que les autres le font.** Interrogés sur les raisons qui expliquent leur geste, **ils sont nombreux (80%) à prétexter que c'est parce que les poubelles sont « trop loin » ou « pleines »...** mais ils ne sont plus que 32% à retenir cette excuse quand il s'agit d'expliquer le comportement des autres... Par ailleurs, les Français ne semblent pas tous prêts

à faire un minimum d'effort pour éviter les déchets sauvages en faisant évoluer leurs comportements : **40% de ceux qui jettent des déchets dans les espaces publics le font parce qu'ils ne veulent pas les garder le temps de trouver une poubelle.** Enfin 34% d'entre eux s'exonèrent de ce geste simple parce qu'ils estiment payer des impôts et des taxes qui doivent notamment servir au ramassage des déchets.

(2) 26,9% des Français sont des fumeurs quotidiens - Santé Publique France 2018

(3) Depuis le début de l'année, 32 fourgons d'intervention ont été percutés sur le réseau VINCI Autoroutes, soit un chaque semaine

(4) Source : étude Inddigo pour VINCI Autoroutes 2018

(5) En moyenne 100 mégots de cigarettes sont jetés par kilomètre et par jour - source : étude VINCI Autoroutes 2018

(6) Source : ASFA

## Le tri des déchets: une pratique installée dans la vie quotidienne mais encore trop négligée sur la route des vacances

**9 Français sur 10 déclarent trier régulièrement leurs déchets dans la vie de tous les jours** (et 70% systématiquement). Ils sont aussi 86% à le faire sur le lieu de vacances (et 63% systématiquement). En revanche, ils font preuve d'un certain relâchement durant leur trajet de vacances: **ils ne sont plus que 73% à déclarer trier leurs déchets sur les aires d'autoroutes mais seulement 1 sur 2 à le faire systématiquement (50%) alors même qu'elles sont toutes équipées de conteneurs de tri.** Un chiffre qui se dégrade depuis ces dernières années et

reflète un certain manque de civisme environnemental sur la route des vacances. **Parmi les Français qui ne trient pas systématiquement sur les aires, 27% disent hésiter sur le bac à utiliser malgré la présence de consignes de tri détaillées à proximité des conteneurs.** Pourtant l'application de ces consignes permettrait d'améliorer nettement la valorisation des emballages collectés dans les conteneurs prévus à cet effet. La présence de déchets non admis ne permet en effet de ne recycler que l'équivalent d'1 conteneur sur 2 ou sur 3 selon les sites<sup>(7)</sup>.

## Parents, jeunes, hommes, femmes: des niveaux d'engagement variables

- ▶ **Quand les enfants sont dans la voiture, les parents veulent donner l'exemple...** Même si la majorité des parents ne changent pas de comportement en présence de leurs enfants, une part non négligeable d'entre eux veut faire des efforts par rapport à ses pratiques habituelles pour leur montrer l'exemple. **Ainsi, plus d'1 parent sur 3 (37%) ramasse plus souvent les papiers ou restes de pique-nique en présence de ses enfants**; 31% trient plus souvent leurs déchets sur les aires d'autoroutes et 19% jettent moins leurs déchets par la fenêtre de la voiture.
- ▶ **Les jeunes moins impliqués...** Concernant leurs déchets, les jeunes ne sont pas exempts de comportements inciviques. Que ce soit dans leur vie quotidienne ou en vacances, ils sont plus nombreux que leurs aînés à adopter des mauvaises pratiques. Ainsi, 9% des 16/24 ans jettent régulièrement des déchets dans la rue (vs 2% des 35 ans et +). **Lorsqu'ils roulent en voiture, la moitié des 16/24 ans indiquent qu'il leur arrive de jeter des**

**déchets** (vs 37% des 35-54 ans) et 29% d'entre eux jettent des mégots par la fenêtre de leur voiture (vs 12% des 35 ans et +).

La pratique du tri est aussi moins fréquente chez les jeunes: 82% des 16/24 ans le font dans leur vie de tous les jours (vs 93% des 35 ans et +). Une proportion qui tombe à 70% sur autoroutes contre 81% des 55/75 ans.

- ▶ **Les femmes plus engagées...** De manière générale, les femmes font preuve d'un peu plus d'engagement que les hommes vis-à-vis de la problématique des déchets. **Elles trient plus souvent leurs déchets dans leur vie quotidienne (92% vs 89% pour les hommes) et sur leur lieu de vacances (87% vs 85%). Elles jettent moins de déchets par la fenêtre de leur voiture (36% vs 38%) et moins de mégots (5% vs 7%).** Elles essaient davantage de limiter la production de déchets en achetant souvent des produits réutilisables (37% vs 31%) et en les utilisant quand elles font un pique-nique sur la route (22% vs 19%).

## Les Français très sensibles à l'image de leur ville et à la propreté des routes et des autoroutes

**Face à un environnement routier dégradé par la présence de déchets, les Français sont unanimes (96%) à penser que cela nuit à l'image de la ville, de la région ou du pays concerné** et sont favorables (96%) à la mise en place de mesures permettant d'éviter ces nuisances, comme des campagnes de nettoyage et de surveillance ou des amendes pour les contrevenants. La majorité des Français

estiment que les autoroutes françaises sont propres, que ce soient leurs aires (64%) ou leurs bas-côtés (65%). Ils sont un peu plus réservés en ce qui concerne les routes nationales et départementales (55% les jugent propres), plus négatifs pour les routes et rues à l'intérieur des agglomérations (46% les estiment propres) et nettement plus sévères avec les rocade et les périphériques (seuls 31% les trouvent propres).

(7) Source : VINCI Autoroutes

## La Fondation VINCI Autoroutes lance une campagne pour sensibiliser le grand public à ne plus jeter de déchets le long des routes

Elle sera déployée sur les aires du réseau VINCI Autoroutes, sur les réseaux sociaux et dans la presse quotidienne régionale et relayée sur les panneaux autoroutiers lumineux.

Retrouvez le témoignage de Frédéric, agent routier apparaissant sur l'affiche de la campagne, sur la chaîne Youtube de la Fondation VINCI Autoroutes.

“ Conduire de façon responsable, c’est à la fois respecter les règles de sécurité routière mais aussi être attentif aux autres et à son environnement. En ne jetant pas ses déchets par la fenêtre et en les triant dans les poubelles et conteneurs appropriés, chacun de nous contribue à la prévention des risques de pollution de la nature et d’incendie, et limite l’exposition des hommes et femmes qui interviennent chaque jour sur les routes et autoroutes pour les garder propres et sûres. ”

Pierre Coppey,  
Président de  
la Fondation VINCI Autoroutes



### En écho à cette campagne, VINCI Autoroutes déploie, sur les animations #BienArriver, un dispositif pour lutter contre les déchets sauvages

- ▶ **Distribution du deuxième volet** « Les aventures de Jojo et Lili – Une nature sans déchets », tiré à 100 000 exemplaires pour apprendre les bons gestes aux plus jeunes;
- ▶ **Distribution de 10 000 cendriers de poche** sur les aires du réseau VINCI Autoroutes accueillant des animations #BienArriver et sensibilisation en partenariat avec des associations pour prévenir les incendies;
- ▶ **Exposition et ateliers** sur l'aire de l'Arc (A8) réalisée avec le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE) des Îles de Lérins et Pays d'Azur et le festival Galathea pour permettre aux vacanciers de prendre conscience des dangers que représentent les déchets, notamment en Méditerranée;
- ▶ **Présence de l'artiste Fernando Costa** sur l'aire de la Corrèze (A89) les 2 et 3 août pour présenter ses sculptures réalisées à partir de vieux panneaux de circulation;
- ▶ **Plusieurs ateliers créatifs autour du recyclage** sont proposés en partenariat avec des associations locales.

Méthodologie : pour réaliser cette enquête, l'institut Ipsos a interrogé, du 14 au 18 juin 2019, par Internet, 2 174 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 16 ans à 75 ans. La représentativité de l'échantillon est assurée par l'utilisation de la méthode des quotas.

### À propos de la Fondation d'entreprise VINCI Autoroutes pour une conduite responsable

Créée en février 2011, la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable est à la fois un laboratoire, un observatoire et un outil d'information dédié à l'évolution des comportements. D'abord investie dans le domaine de la lutte contre l'insécurité routière, elle a pour mission de promouvoir la conduite responsable sur la route et a élargi en 2018 son champ d'action aux domaines de l'environnement et de l'éducation pour bien conduire et bien se conduire.

Parmi ses actions :

- ▶ financer des recherches scientifiques innovantes dans certains champs des conduites à risques, sur le thème de la préservation de l'environnement et autour de l'éducation et de la culture comme vecteurs d'amélioration des comportements;
- ▶ mener des campagnes d'information et de sensibilisation;
- ▶ soutenir des initiatives associatives et citoyennes en faveur d'une conduite responsable.

<http://fondation.vinci-autoroutes.com> et Twitter : @FondationVA  
<http://roulons-autrement.com> et Twitter : @RoulonsA

La Fondation VINCI Autoroutes partage **ses conseils pour réduire et bien gérer ses déchets sur la route** :

- ▶ **Le meilleur déchet est celui que l'on ne produit pas... utilisez une gourde plutôt que des bouteilles en plastique, des couverts réutilisables plutôt que jetables et préférez des produits peu ou pas emballés.**
- ▶ **Ne rien jeter par la fenêtre... prévoyez un sac pour conserver vos déchets jusqu'à la prochaine aire où vous trouverez des poubelles et/ou des conteneurs de tri.**
- ▶ **Un déchet bien trié est un déchet valorisé... Videz les canettes, les briques et les bouteilles en plastique avant de les mettre dans le conteneur emballage (jaune), n'emboîtez pas les emballages les uns dans les autres et séparez les en les jetant dans le bac emballages (jaune) et en cas de doute, jeter les déchets dans le conteneur « ordures » (noir) pour ne pas altérer le contenu du conteneur emballages.**

### CONTACT PRESSE

Estelle Ferron : 06 34 99 33 61, [estelle.ferron@vinci-autoroutes.com](mailto:estelle.ferron@vinci-autoroutes.com)  
Samuel Beauchef : 06 12 47 58 91, [samuel.beauchef@vinci-autoroutes.com](mailto:samuel.beauchef@vinci-autoroutes.com)  
Ludovica Giobbe : 06 15 33 64 30, [ludovica.giobbe@vae-solis.com](mailto:ludovica.giobbe@vae-solis.com)