COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'AIRE DES BREGUIERES SUD DEVIENT « L'AIRE DE LA CÔTE D'AZUR » ET CONTRIBUE A LA VALORISATION DU TERRITOIRE AZUREEN

Le 1er juin 2023,

Le Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France et VINCI Autoroutes ont consolidé leur partenariat en inaugurant ce matin l'Aire de la Côte d'Azur, anciennement connue sous le nom d'aire « des Bréguières Sud ». Cette aire de services située sur la commune de Mougins, sur l'autoroute A8, a été intégralement renouvelée au cours de ces derniers mois. Véritable porte d'entrée du territoire azuréen, elle continuera d'apporter aux usagers de l'autoroute les services dont ils ont besoin tout en valorisant de manière plus évidente son territoire d'implantation : la Côte d'Azur.

AGIR ENSEMBLE POUR RENFORCER L'ATTRACTIVITE DE LA #COTEDAZURFRANCE

Alexandra Borchio Fontimp, Présidente du CRT Côte d'Azur France ; Blaise Rapior, Directeur général d'Escota et Directeur général adjoint de VINCI Autoroutes ; Fleur Frison-Roche, Adjointe à l'éducation, à l'enfance et à la jeunesse à la Mairie de Mougins ainsi qu'Adil Ouriaghli, Directeur du réseau Autoroutes de Total Energies et Président de la société Argedis, étaient réunis ce matin pour inaugurer l'Aire de la Côte d'Azur. Un nouveau nom pour l'aire des Bréguières Sud, intelligible par la clientèle française et internationale, qui met en lumière la destination #CotedAzurFrance et son positionnement unique, entre mer et montagne.

Axe stratégique de la destination, l'autoroute A8 relie Aix-en-Provence à Menton et dessert ainsi l'intégralité du territoire azuréen. Nombreux sont ceux qui l'empruntent régulièrement pour rejoindre le département des Alpes-Maritimes. Par cette inauguration, le CRT Côte d'Azur France et VINCI Autoroutes souhaitent répondre à une dynamique commune : favoriser le développement des activités économiques et touristiques de Côte d'Azur, activités qui impliquent des situations de mobilité.

UNE AIRE REPENSEE POUR REPONDRE A TOUS LES BESOINS DES USAGERS DE L'AUTROUTE A8

Après plusieurs mois de travaux, l'Aire de la Côte d'Azur a été entièrement renouvelée. Les extérieurs ont été repensés pour une meilleure qualité d'accueil des usagers, une importance particulière a été apportée à la végétalisation par l'ajout d'un jardin méditerranéen et les services améliorés grâce à de nouveaux concepts de restauration et une nouvelle boutique. Au-delà du renouveau serviciel, l'aire devient ainsi une véritable ambassadrice de son territoire d'accueil. C'est la société TotalEnergies qui en assure toujours la gestion, cette dernière ayant gagné l'appel d'offres concernant ce site. Ces nouveaux services répondent désormais de manière plus complète aux attentes de tous les profils des usagers de l'autoroute A8, qu'il s'agisse d'utilisateurs réguliers effectuant des trajets domicile-travail ou d'utilisateurs plus ponctuels et estivaux comme les très nombreux vacanciers qui rejoignent la Côte d'Azur ou l'Italie par l'autoroute.

L'AUTOROUTE, FENÊTRE OUVERTE SUR LES TERRITOIRES DESSERVIS

Depuis 3 ans déjà, le CRT Côte d'Azur France et VINCI Autoroutes travaillent en étroite collaboration dans le cadre du déploiement de la campagne de promotion touristique #CotedAzurFrance. Une campagne d'affichage qui s'invite dès le printemps sur une dizaine d'aires de services de l'autoroute A8 avec la mise en place de supports de communication : cube géant, kakémonos, panneaux extérieurs ou encore vidéo de promotion du territoire.
Pour consolider cette démarche et susciter davantage l'envie de découverte, des corners de vente de produits de la marque « Côte d'Azur France » sont progressivement déployés dans certaines boutiques afin de valoriser les savoir-faire azuréens et des produits locaux, avec une mise en avant de la gamme « Épicerie fine », comme c'est le cas sur l'Aire de la Côte d'Azur.

Acteur majeur des mobilités, VINCI Autoroutes a témoigné, depuis plusieurs années, d'une ambition renouvelée de contribuer à la valorisation des territoires desservis en faisant des aires de services de véritables fenêtres ouvertes sur la culture et les richesses de ces derniers. La mise en avant des particularités régionales et des produits issus des terroirs constitue un point d'attention particulier lors des renouvellements des aires de services. Le partenariat CRT Côte d'Azur France x VINCI Autoroutes, se veut être le premier exemple opérationnel de collaboration public-privé établi entre le groupe autoroutier et une destination française.
Au-delà du déploiement de la campagne sur les aires de services azuréennes, VINCI Autoroutes participe également, en étroit partenariat avec le CRT Côte d'Azur France, à la promotion de la destination #CotedAzurFrance à la fois sur son site internet tout au long de l'année mais également sur les réseaux sociaux VINCI Autoroutes *(Facebook, Twitter, etc..)*, Autoroute A8 : valorisation des lieux incontournables de la destination, idées de découvertes et de balades sur le territoire en lien avec le site www.cotedazurfrance.fr

« Je suis heureuse de voir se consolider le partenariat établi depuis quelques années déjà entre le CRT Côte d'Azur France et VINCI Autoroutes. L'inauguration de l'Aire de la Côte d'Azur confirme une nouvelle fois un engagement commun au service de la promotion du territoire azuréen dans toute sa diversité. Lieux de halte par excellence lors de nos déplacements, les aires de services constituent tout au long de l'année de véritables lieux de vie et vitrines de notre territoire auprès du grand public, qu'il s'agisse de nos visiteurs nationaux et étrangers comme de nos habitants.

Quelle fierté aujourd'hui d'inaugurer cet espace qui offre un aperçu des richesses de notre destination, grâce à la mise en avant de nos producteurs locaux et d'une campagne de promotion inspirée de la diversité de nos paysages et de l'offre touristique azuréenne. A tous les visiteurs qui passeront par cette nouvelle aire, n'hésitez pas à découvrir toute la beauté de notre territoire. Bienvenue sur la #CotedAzurFrance ».

Alexandra BORCHIO FONTIMP*, Présidente du CRT Côte d'Azur France.*

« Le développement de relations partenariales entre VINCI Autoroutes et le CRT Côte d'Azur France, grâce à des actions régulières, est devenu une évidence pour nous. Si l'autoroute a un rôle particulièrement stratégique sur la Côte d'Azur pour faciliter les mobilités du quotidien, elle contribue de manière très importante aussi aux déplacements liés au tourisme et aux loisirs. Faire de nos aires de services autant de fenêtres sur la culture de nos territoires et leurs particularités c'est ancrer VINCI Autoroutes, ses partenaires et l'ensemble de ses personnels dans une proximité qui renforce le sens de leur mission d'opérateur de mobilité. Renommer des aires fait partie de la palette d'actions mobilisée. 11 aires du réseau VINCI Autoroutes sont en train d'adopter une nouvelle dénomination comme l'aire de la Côte d'Azur. Elles renforceront ainsi leur rôle d'ambassadrices des territoires auprès des millions d'usagers annuels de l'autoroute. Fort de ces premières actions réussies, nous veillerons à ce que VINCI Autoroutes continue de valoriser la Côte d'Azur. Nous sommes aujourd'hui heureux de célébrer cette aire aux côtés du territoire ».

Blaise RAPIOR*, Directeur général du réseau ESCOTA, Directeur général adjoint de VINCI Autoroutes*

Contact Presse VINCI Autoroutes
Laura Tardiveau │ +33 (0)6 99 30 14 16
laura.tardiveau@vinci-autoroutes.fr │ www.vinci-autoroutes.com │ #VINCIAutoroutes

Contact Presse Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France
Eléonore Friess │ +33 (0)4 93 37 78 82 │ +33 (0)6 07 07 09 99
e.friess@cotedazurfrance.fr │ www.cotedazurfrance.fr │ #CotedAzurFrance

À PROPOS DU CRT COTE D'AZUR FRANCE

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) CÔTE d'AZUR FRANCE, présidé par Alexandra Borchio Fontimp, Sénatrice des Alpes-Maritimes et Conseillère départementale des Alpes-Maritimes, est l'organisme institutionnel officiel en charge de la mise en œuvre de la stratégie de promotion de la Destination CÔTE d'AZUR FRANCE auprès du marché national ainsi qu'à l'international. Composé de trois pôles marketing opérationnels (Marketing de l'offre, Marketing Content & Digital et Sales Marketing), le CRT Côte d'Azur France met en œuvre chaque année une centaine d'actions de promotion en France et à l'étranger. Gestionnaire de la marque CÔTE d'AZUR FRANCE, le CRT est en charge également du développement de la stratégie de marque territoriale ainsi que de son programme de licence www.marque-cotedazurfrance.com.

A PROPOS DE VINCI AUTOROUTES

Premier opérateur d'autoroutes en concession en Europe, VINCI Autoroutes accueille chaque jour plus de 2 millions de clients sur le réseau de ses six sociétés concessionnaires : ASF, Cofiroute, Escota, Arcour, Arcos et Duplex A86. Partenaire de l'Etat et des collectivités territoriales, VINCI Autoroutes dessert en France 7 régions, 45 départements, 14 métropoles, plus d'une centaine de villes de plus de 10 000 habitants et des milliers de communes rurales situées à proximité de son réseau concédé. Chiffres clés : Réseau de 4 443 km d'autoroutes – 181 aires de services - 266 aires de repos – 324 gares de péage. Retrouvez toutes les informations sur : Radio VINCI Autoroutes (107.7), www.vinci-autoroutes.com, facebook.com/VINCIAutoroutes, Twitter @VINCIAutoroutes, www.fondation.vinci-autoroutes.com, ou par téléphone au 3605, 24h/24 et 7j/7 (service gratuit + prix d'appel)